



04/04/2016
COMUNICATO STAMPA

‘Generali Tour. Storie dell’impressionismo’, nove eventi nei teatri italiani alla scoperta della mostra *Storie dell’impressionismo. I grandi protagonisti da Monet a Renoir, da Van Gogh a Gauguin*

Da aprile a maggio, il curatore Marco Goldin racconterà i quadri della mostra-evento che si terrà a Treviso al Museo di Santa Caterina dal 29 ottobre 2016 al 17 aprile 2017

Media Relations

Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

press@generali.com

www.generali.com

Generali, special sponsor della mostra-evento *Storie dell’impressionismo. I grandi protagonisti da Monet a Renoir, da Van Gogh a Gauguin* che aprirà il prossimo autunno a Treviso, offre a tutti la possibilità di scoprirne le storie e i quadri più prestigiosi attraverso il ‘Generali Tour. Storie dell’impressionismo’, un ciclo di spettacoli gratuiti che tra aprile e maggio si alterneranno in nove teatri italiani.

A raccontarle, in anteprima, sarà l’ideatore e curatore della mostra, Marco Goldin, che alla narrazione affiancherà musica e contributi attoriali per introdurre gli appassionati alla mostra che si terrà al Museo di Santa Caterina dal 29 ottobre 2016 al 17 aprile 2017.

Il racconto-spettacolo alternerà alla descrizione pittorica la proiezione in alta risoluzione dei quadri più belli, i recitati degli attori Gilberto Colla e Sandro Buzzatti, contributi musicali con l’intervento di un ensemble d’archi diretta da Paolo Troncon, che scriverà anche le musiche dello spettacolo assieme a Mauro Martello e Renzo Ruggieri. Sia l’uno che l’altro, rispettivamente al flauto e alla fisarmonica, e assieme ad Anna Campagnaro al violoncello, si esibiranno come solisti.

Lo spettacolo vedrà anche la speciale partecipazione del cantautore Massimo Bubola, che presenterà due canzoni inedite (*La storia della luna* e *Il futuro di una bambina*) scritte assieme a Marco Goldin e ispirate a due capolavori di Van Gogh e di Renoir, anch’essi compresi nella mostra trevigiana.



Ideata e curata da Marco Goldin per Linea d'ombra, l'esposizione racconterà con un approccio didattico il movimento impressionista indagando, attraverso oltre un secolo di storia, le sue origini, i suoi protagonisti, il suo tramonto e la sua eredità. Al centro di questo grande affresco ci saranno sei sezioni di carattere tematico e 120 opere tra dipinti, fotografie e incisioni d'epoca provenienti da prestigiosi musei e collezioni private di tutto il mondo.

Generali è impegnata in partnership con le più importanti istituzioni nazionali e internazionali per la tutela e la promozione della cultura. *“L'arte è fonte di creatività e innovazione, favorisce il dialogo nonché la trasmissione di valori di interesse comune – ha affermato il **Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo Generali, Simone Bemporad** – questa mostra consentirà non solo di ammirare opere di eccezionale valore usualmente non accessibili al pubblico ma anche di essere un volano economico per il territorio”.*

Generali è impegnata a promuovere l'arte con una propria collezione archeologica 'Radici del Presente', a Roma, aperta gratuitamente al pubblico, con il sostegno alla Fondazione Cini e la riapertura di Palazzo Cini a Venezia, attraverso il sostegno di premi letterari e di iniziative editoriali che vogliono essere un contributo all'accesso e alla diffusione della cultura e della storia.

A seguire il calendario degli spettacoli:

20 aprile, VICENZA, Teatro Comunale
21 aprile, UDINE, Auditorium Le Grazie
26 aprile, VERONA, Teatro Ristori
27 aprile, PADOVA, Teatro Verdi
28 aprile, PORDENONE, Auditorium Concordia
2 maggio, CREMONA, Palazzo Cittanova
3 maggio, MILANO, Teatro Carcano
4 maggio, TRIESTE, Ridotto del Teatro Verdi
5 maggio, BOLOGNA, Arena del Sole

Inizio degli spettacoli, ore 20:45. Apertura dei teatri un'ora prima

Informazioni: www.lineadombra.it



IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review. In Italia Generali è leader di mercato con la più grande e diversificata rete distributiva. Agli oltre 10 milioni di clienti, tra persone, famiglie e imprese, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai bisogni degli assicurati. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel, Genertellife e Banca Generali.